МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОСИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ»

(СГУГиТ)

Институт геодезии и менеджмента

*Кафедра прикладной информатики и информационных систем*

ПЛАН СОПРОВОЖДЕНИЯ

Сайт Ежедневника «On every Day»

Выполнили:

Бальжинимаева В.З.

Щетинин Н.Р

Группа: БИ-31.1

Проверил: ассистент кафедры ПИиИС

Шарапов А.А.

Новосибирск – 2024

**1. Техническое сопровождение**

**1.1. Обслуживание серверов и хостинга**

Регулярный мониторинг работы серверов для обеспечения бесперебойной работы платформы.

Обновление серверного оборудования при необходимости.

Резервное копирование данных пользователей ежедневно.

**1.2. Обновление функционала**

Внедрение новых функций в соответствии с запросами пользователей, например:

* Автоматическое добавление расписания в приложения через IP
* Возможность импорта данных с других платформ
* Устранение ошибок (багов), выявленных пользователями.
* Добавление новых функций для расширения функционала приложения.
* Создание общих событий с друзьями, объединяясь в группы

**1.3. Оптимизация производительности**

Улучшение скорости загрузки страниц.

Оптимизация алгоритмов фильтрации и поиска данных.

**1.4. Техническая поддержка**

Обратная связь в течение 24 часов.

Поддержка через почту, которую пользователь указывает при авторизации.

**2. Поддержка пользователей**

**2.1. Обучение пользователей**

Создание руководства пользователя с подробным описанием функционала программы.

**2.2. Обратная связь**

Прямые каналы связи с пользователями через почту.

**3. Анализ и мониторинг**

**3.1. Аналитика использования платформы**

Отслеживание ключевых показателей:

* Количество активных пользователей в месяц.
* Количество скачиваний каждый месяц
* Количество входов в приложении в день один пользователем.
* Частота взаимодействия с платформой.

**3.2. Анализ поведения пользователей**

Использование систем аналитики (например, Google Analytics, Яндекс.Метрика) для:

* Изучения путей пользователей на сайте.
* Определения причин ухода с платформы.

**3.3. Оценка эффективности рекламных кампаний**

Анализ переходов на платформу из разных источников (контекстная реклама, соцсети, SEO).

**4. Работа с партнёрами**

**4.1. Поддержка сотрудничества с вузами**

Расширение списка вузов-партнёров, для внедрения в арсенал вузов новых приложения для студентов.

Предоставление вузам отчётов об активности их студентов на платформе.

**4.2. Взаимодействие с работодателями**

Организация онлайн-мероприятий с участием компаний.

**4.3. Партнёрство с образовательными платформами**

Интеграция с такими платформами где основным пользователем является школьник или студент такие как, Умскул, Инфоурок или Getcourse.

**5. Финансовое сопровождение**

**5.1. Монетизация**

Контроль за подписками и премиум-услугами:

* Проверка платежной системы на стабильность.
* Анализ доходов от подписок.
* Анализ работы рекламы на сайте

**5.2. Отчёты для инвесторов**

Ежеквартальные отчёты с показателями роста платформы.

Прогнозы развития проекта на следующий период.

**5.3. Расходы**

Планирование бюджета на техническое сопровождение, маркетинг и зарплаты команды.

**6. Риски и их минимизация**

**6.1. Возможные риски**

Утечка данных пользователей.

Потеря интереса аудитории.

Проблемы с юридическими аспектами хранения данных.

Отсутствие пользователей, если продвижение не будет использовать правильные способы развития

**6.2. Стратегии минимизации**

Использование защищённых серверов и шифрования данных.

Регулярное проведение маркетинговых акций для поддержания интереса.

**7. Команда сопровождения**

**7.1. Состав команды**

Технический отдел: 1 разработчика, системный администратор.

Поддержка: 1 оператор службы поддержки.

Маркетинг: SMM-менеджер, контент-менеджер, аналитик.

Руководство проектом: 1 проектный менеджер.

**7.2. Обязанности команды**

Технические специалисты: Обеспечение стабильности платформы.

Служба поддержки: Решение запросов пользователей.

Маркетинг: Обновление контента, анализ аудитории.

**8. Этапы реализации плана сопровождения**

**Первые 3 месяца**

Устранение ошибок после запуска платформы.

Сбор обратной связи от пользователей.

**4–12 месяцев**

Внедрение новых функций предложенные пользователями

Изменение платных подписок в более удобную сторону для пользователей

Оценки потребительской удовлетворённости и работа над их увеличением

**Долгосрочный период (1 год и более)**

Масштабирование платформы на международный уровень.

Постоянное обновление и улучшение функционала.